

**Lag
om ändring i konsumentkreditlagen (1992:830);**

SFS 1995:458

Utkom från trycket
den 23 maj 1995

utfärdad den 27 april 1995.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs att 8 och 15 §§ konsumentkreditlagen (1992:830) skall ha följande lydelse.

8 § I fråga om Underlåtelse att lämna information som anges i 6 och 7 §§ eller som annars är av särskild betydelse från konsumentsynpunkt gäller marknadsföringslagen (1995:450).

15 § Om en näringsidkare för sin egen eller någon annans räkning säljer en vara utan att iaktta vad som sägs i 14 §, skall det anses utgöra en sådan handling som avses i 14 § marknadsföringslagen (1995:450).

Denna lag träder i kraft den 1 januari 1996.

På regeringens vägnar

LAILA FREIVALDS

Göran Lambertz
(Justitiedepartementet)

¹ Prop. 1994/95:123, bet. 1994/95: LU16, rskr. 1994/95:267.
