



**SFS 2008:495**

Utkom från trycket  
den 16 juni 2008

## Lag om ändring i tobakslagen (1993:581);

utfärdad den 5 juni 2008.

Enligt riksdagens beslut<sup>1</sup> föreskrivs att 15 och 19 §§ tobakslagen (1993:581)<sup>2</sup> ska ha följande lydelse.

**15 §<sup>3</sup>** En marknadsföringsåtgärd som strider mot 9 a § eller 14–14 b §§ ska vid tillämpningen av 5, 23 och 26 §§ marknadsföringslagen (2008:486) anses vara otillbörlig mot konsumenter. En marknadsföringsåtgärd som strider mot 14 § första stycket 2 eller 3 eller 14 a § första stycket 2 eller 3 kan medföra marknadsstörningsavgift enligt bestämmelserna i 29–36 §§ marknadsföringslagen.

**19 §<sup>4</sup>** Den centrala tillsynen över att denna lag och föreskrifter som meddelas med stöd av lagen följs utövas av

1. Arbetsmiljöverket när det gäller

a) lokaler och andra utrymmen som avses i 2 § och som är upplåtna enbart för personal, och

b) lokaler och andra utrymmen på vilka 8 § ska tillämpas.

2. Statens folkhälsoinstitut när det gäller

a) miljöer som avses i 2 § och som inte är upplåtta enbart för personal,

b) lokaler som avses i 4 §,

c) varningstexter m.m. enligt 9, 10 och 11 §§,

d) handel enligt 12–12 b §§ och anmälan och egentillsyn enligt 12 c §,

e) produktkontroll m.m. enligt 16–18 §§, och

f) uppgifter om kostnader för marknadsföring enligt 18 b §, samt

3. Konsumentombudsmannen när det gäller marknadsföring enligt 9 a § eller 14–14 b §§.

Vid Konsumentombudsmannens tillsyn tillämpas bestämmelserna i marknadsföringslagen (2008:486).

Denna lag träder i kraft den 1 juli 2008.

<sup>1</sup> Prop. 2007/08:115, bet. 2007/08:CU21, rskr. 2007/08:222.

<sup>2</sup> Lagen omtryckt 2005:369.

<sup>3</sup> Senaste lydelse 2005:369.

<sup>4</sup> Senaste lydelse 2005:369.

**SFS 2008:495**

På regeringens vägnar

MARIA LARSSON

Lars Hedengran  
(Socialdepartementet)