



Lag om ändring i lagen (1996:1118) om marknadsföring av kristallglas;

SFS 2008:500

Utkom från trycket
den 16 juni 2008

utfärdad den 5 juni 2008.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs att 6 § lagen (1996:1118) om marknadsföring av kristallglas ska ha följande lydelse.

6 § Vid en prövning av om föreskrifter som har meddelats med stöd av denna lag har överträtts tillämpas marknadsföringslagen (2008:486), med undantag av bestämmelserna i 29–36 §§ om marknadsstörningsavgift.

Denna lag träder i kraft den 1 juli 2008.

På regeringens vägnar

NYAMKO SABUNI

Cecilia Bergman
(Integrations- och
jämsällldhetsdepartementet)

¹ Prop. 2007/08:115, bet. 2007/08:CU21, rskr. 2007/08:222.

