



Förordning om ändring i förordningen (1970:495) om utländska varumärken m.m.;

SFS 2008:513

Utkom från trycket
den 16 juni 2008

utfärdad den 5 juni 2008.

Regeringen föreskriver att 5 § förordningen (1970:495) om utländska varumärken m.m. ska ha följande lydelse.

5 §¹ Bestämmelserna i 66 § marknadsföringslagen (2008:486) ska tillämpas på en främmande stat, som är ansluten till Pariskonventionen eller till Madridöverenskommelsen den 14 april 1891 angående undertryckande av oriktiga eller vilseledande ursprungsbeteckningar på handelsvaror eller som är medlem av Världshandelsorganisationen.

Denna förordning träder i kraft den 1 juli 2008.

På regeringens vägnar

ÅSA TORSTENSSON

Dan Sandberg
(Näringsdepartementet)

¹ Senaste lydelse 1995:1299.

