

**Lag
om ändring i lagen (1978: 763) med vissa bestämmelser
om marknadsföring av alkoholdrycker;**

SFS 1991: 1076

Utkom från trycket
den 28 juni 1991

utfärdad den 20 juni 1991.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs att 2 § lagen (1978: 763) med vissa bestämmelser om marknadsföring av alkoholdrycker skall ha följande lydelse.

2 § Med hänsyn till de hälsorisker som är förbundna med bruk av alkohol skall särskild måttfullhet iakttas vid marknadsföring av alkoholdryck. Därvid gäller särskilt att reklam- eller annan marknadsföringsåtgärd inte får företas som är påträngande eller uppsökande eller som uppmanar till bruk av alkohol.

Vid marknadsföring av alkoholdryck får inte användas kommersiell annons i ljudradio- eller televisionsprogram.

Vid marknadsföring av spritdryck, vin eller starköl får ej användas kommersiell annons i periodisk skrift eller annan skrift på vilken tryckfrihetsförordningen är tillämplig och som med avseende på ordningen för dess utgivning är jämförbar med periodisk skrift. Detta gäller dock ej i fråga om skrift som tillhandahålls endast på försäljningsställe för sådan dryck.

Denna lag träder i kraft den 1 juli 1991.

På regeringens vägnar

MARGOT WALLSTRÖM

Lotty Nordling
(Civildepartementet)

¹ Prop. 1990/91: 149, KU39, rskr. 370.

