

---

## **SFS 1995:453**

Utkom från trycket  
den 23 maj 1995

# **Lag om ändring i lagen (1978:763) med vissa bestämmelser om marknadsföring av alkoholdrycker;**

utfärdad den 27 april 1995.

Enligt riksdagens beslut<sup>1</sup> föreskrivs i fråga om lagen (1978:763) med vissa bestämmelser om marknadsföring av alkoholdrycker

*dels* att i lagen skall införas en ny paragraf, 5 §, av följande lydelse,  
*dels* att 3 § skall ha följande lydelse.

**3 §** Handling som strider mot 2 § skall vid tillämpning av marknadsföringslagen (1995:450) anses vara otillbörlig mot konsumenter.

**5 §** Regeringen får med avseende på främmande stat bestämma att följande skall gälla.

Vid marknadsföring av alkoholdrycker får inte användas oriktiga eller vilseledande ursprungsbeteckningar, genom vilka dryckerna direkt eller indirekt anges vara frambragda eller tillverkade i den främmande staten eller i en region eller ort i den främmande staten. Detta gäller även om det äkta ursprunget anges eller om beteckningen används bara i översättning eller är åtföljd av uttryck som "art", "sort", "typ", "kopia" eller liknande uttryck.

<sup>1</sup> Prop. 1994/95:123, bet. 1994/95:LU16, rskr. 1994/95:267.

En handling som strider mot andra stycket skall vid tillämpning av marknadsföringslagen (1995:450) anses vara otillbörlig mot konsumenter.

---

**SFS 1995:453**

Denna lag träder i kraft den 1 januari 1996.

På regeringens vägnar

MARITA ULVSKOG

Ingvar Paulsson  
(Civildepartementet)

---