

---

**SFS 1995:457**

Utkom från trycket  
den 23 maj 1995

**Lag  
om ändring i prisinformationslagen (1991:601);**

utfärdad den 27 april 1995.

Enligt riksdagens beslut<sup>1</sup> föreskrivs att 14 § prisinformationslagen (1991:601) skall ha följande lydelse.

**14 §** Om en näringsidkare inte lämnar prisinformation enligt denna lag, skall marknadsföringslagen (1995:450) tillämpas.

Prisinformation enligt denna lag skall därvid anses vara sådan information av särskild betydelse från konsumentsynpunkt som avses i 4 § andra stycket marknadsföringslagen.

---

Denna lag träder i kraft den 1 januari 1996.

På regeringens vägnar

MARITA ULVSKOG

Ingvar Paulsson  
(Civildepartementet)

<sup>1</sup> Prop. 1994/95: 123, bet. 1994/95:LU16, rskr. 1994/95:267.

**Lag  
om ändring i konsumentkreditlagen (1992:830);**

**SFS 1995:458**

Utkom från trycket  
den 23 maj 1995

utfärdad den 27 april 1995.

Enligt riksdagens beslut<sup>1</sup> föreskrivs att 8 och 15 §§ konsumentkreditlagen (1992:830) skall ha följande lydelse.

**8 §** I fråga om Underlåtelse att lämna information som anges i 6 och 7 §§ eller som annars är av särskild betydelse från konsumentsynpunkt gäller marknadsföringslagen (1995:450).

**15 §** Om en näringsidkare för sin egen eller någon annans räkning säljer en vara utan att iaktta vad som sägs i 14 §, skall det anses utgöra en sådan handling som avses i 14 § marknadsföringslagen (1995:450).

---

Denna lag träder i kraft den 1 januari 1996.

På regeringens vägnar

LAILA FREIVALDS

Göran Lambertz  
(Justitiedepartementet)

<sup>1</sup> Prop. 1994/95:123, bet. 1994/95: LU16, rskr. 1994/95:267.

---