



Lag om ändring i lagen (1996:1118) om marknadsföring av kristallglas;

SFS 2011:1212

Utkom från trycket
den 9 december 2011

utfärdad den 1 december 2011.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs att 1 § lagen (1996:1118) om marknadsföring av kristallglas ska ha följande lydelse.

1 § Denna lag gäller näringsidkares marknadsföring av sådana produkter av glas som omfattas av nummer 7013 i Europeiska unionens tulltaxa i bilaga 1 till rådets förordning (EEG) nr 2658/87 av den 23 juli 1987 om tulltaxe- och statistiknomenklaturen och om Gemensamma tulltaxan².

Denna lag träder i kraft den 1 januari 2012.

På regeringens vägnar

BIRGITTA OHLSSON

Linda Utterberg
(Justitiedepartementet)

¹ Prop. 2010/11:164, bet. 2011/12:CU4, rskr. 2011/12:30.

² EGT L 256, 7.9.1987, s. 1 (Celex 31987R2658).

